

<b>Vertiefungsbereich</b>	<b>Aktionen und Kampagnen planen und durchführen</b>
<b>Titel</b>	<b>Aktionen und Kampagnen planen und durchführen</b>
<b>Beschrieb</b>	Dieses praxisorientierte Modul bringt die AbsolventInnen in die Lage, im Rahmen von Kampagnen eigene Massnahmen zu planen, umzusetzen und zu evaluieren. Mithilfe von Planungsinstrumenten, Modellen und Techniken aus dem Bereich von kreativen Kampagnen können Herausforderungen angegangen und Handlungsmöglichkeiten erweitert werden.
<b>Das Modul trägt zum Aufbau folgender Handlungskompetenzen bei</b>	<p>F1–F10, G3–G 6</p> <p>Ziele:</p> <p>Die AbsolventInnen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• können Recherchen vornehmen, Informationen generieren und nutzbar machen</li> <li>• können zusammen mit den Betroffenen eines lokalen Betriebs, einer lokalen Branche Forderungen ausformulieren</li> <li>• können für eine Aktion/Kampagne in einem lokalen Betrieb (einer lokalen Branche) geeignete Strategien entwickeln</li> <li>• können eine Projektplanung erstellen und Meilensteine festlegen</li> <li>• können eine Ressourcen- und Finanzplanung erstellen</li> <li>• können ein Evaluationskonzept erarbeiten</li> <li>• können eine lokal begrenzte politische Kampagne/Aktion durchführen</li> <li>• können wirkungsvoll und situationsgerecht kommunizieren</li> <li>• können eine Aktion/Kampagne evaluieren und einen Abschlussbericht erstellen</li> </ul>
<b>Kompetenznachweis</b>	<p>Der Kompetenznachweis setzt sich zusammen aus:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Praxisteil: Die Teilnehmenden setzen eine Massnahme (Aktion, Medienarbeit, Online-Kampagne) um. Die Praxisarbeit wird präsentiert und evaluiert.</li> <li>• Lernbericht: Die Teilnehmenden überprüfen und reflektieren ihren Lernerfolg, ihren Lernprozess und ihren Praxistransfer in einer schriftlichen, zweiseitigen Arbeit.</li> </ul>
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kampagnentheorie, Interventionsmöglichkeiten, Storytelling</li> <li>• Recherchen durchführen, um Ausgangssituationen zu analysieren</li> <li>• Methoden der Strategieentwicklung</li> <li>• Instrumente des Projektmanagements, Aufbau, Planung, Methoden und Bilanzierung</li> <li>• Öffentlichkeitsarbeit: Elemente der Medienarbeit, Einsatz von Online-Tools</li> <li>• Medienlandschaft Schweiz, Kontakt mit Medienschaffenden</li> <li>• Wirkungsvolle Texte und Botschaften verfassen</li> <li>• Kreativitätsmethoden, um Massnahmen zu entwickeln</li> <li>• Aktionen planen und durchführen</li> <li>• Evaluationskonzept erarbeiten</li> <li>• Lessons learned aus Fallbeispielen</li> <li>• Eigene Problemstellungen mithilfe von Intervention bearbeiten</li> <li>• Praxisarbeit</li> <li>• Lernbericht</li> </ul>
<b>Laufzeit</b>	6 Jahre
<b>Dauer</b>	9 Tage (verteilt)